Figurine

un'enciclopedia visiva del mondo

Nate in un'epoca in cui le immagini a colori sono una rarità, le figurine suscitano meraviglia e, al contempo, aprono la strada a nuove possibilità di conoscenza e alla creazione di mondi fantastici: consentono infatti di visitare paesi lontani, conoscere animali e piante mai visti, entrare in contatto con culture e tradizioni diverse.
Se nei primi anni prevale un intento decorativo, in seguito si sviluppa un filone didattico ed enciclopedico che pure, talvolta, continua a fondersi con l'estetica e la fantasia. Tramite una vasta gamma iconografica e didascalie scientifiche, sovente arricchite da esaurienti spiegazioni riportate sul retro, le figurine si configurano come una sorta di enciclopedia visiva popolare, permettendo di imparare in modo divertente secondo il moderno concetto di *edutainment*.
La presenza di animali e piante assolve una funzione sia decorativa che catalografica, con l'intento di restituire un ordine sistematico e scientifico al mondo naturale. Non mancano le curiosità su geologia, astronomia, fenomeni meteorologici e scienze naturali in genere; infine, i "cataloghi degli umani" nati in seguito alla colonizzazione, quando l'Occidente "civilizzato" e dominato dall'idea del progresso entra in contatto con l'"altro" e l'"altrove", sia in senso culturale che geografico.
Attraverso questo approccio classificatorio che evidenzia la varietà e l'abbondanza di habitat e specie, le figurine offrono una rappresentazione visiva della biodiversità: ogni ecosistema è come un album e ciascuna specie è un tassello indispensabile per completarlo.



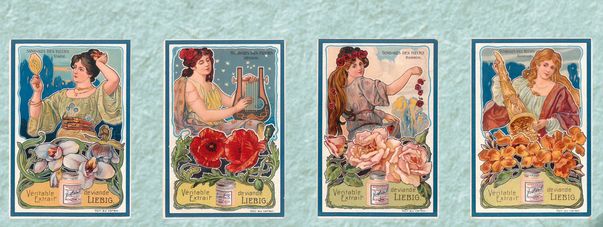
Le favole di La Fontaine, 1904
Pubblicità grandi magazzini Au Bon Marché, Parigi
Da una serie di 12 figurine



Lo sai, 1922
Pubblicità sigarette Wills, Bristol
Da una serie di 50 cigarette card



Costellazioni, 1901
Pubblicità cioccolato Suchard, Neuchâtel
Da una serie di 12 figurine



I simboli dei fiori, 1902
Pubblicità estratto di carne Liebig, Londra
Da una serie di 6 figurine

Bambini e conchiglie, 1892-94
Pubblicità grandi magazzini Au Bon Marché, Parigi
Serie di 6 figurine



Al Venezuela, 1907
Pubblicità estratto di carne Liebig, Londra
Serie di 6 figurine



Nelle grandi coltivazioni, s.d.
Pubblicità Tisane des Pères Célestins, Francia
Da una serie di 24 figurine





Uccelli, 1907
Pubblicità cioccolato Suchard, Neuchâtel
Da una serie di 12 menu



Pappagalli, 1911-14
Pubblicità cioccolato Suchard, Neuchâtel
Da una serie di 12 figurine



La forza degli insetti, 1911-14
Pubblicità cioccolato Suchard, Neuchâtel
Da una serie di 12 figurine



Vita sugli alberi, 1925
Pubblicità sigarette Wills, Bristol
Da una serie di 50 cigarette card



Rose, 1906
Pubblicità cioccolato Suchard, Neuchâtel
Da una serie di 12 figurine



Farfalle e amorini, 1891
Pubblicità estratto di carne Liebig, Londra
Da una serie di 6 figurine



Cime alpine e loro flora, 1904
Pubblicità cioccolato Suchard, Neuchâtel
Da una serie di 12 menu